

website. Daar kunnen de leden dan op inloggen en de liederen afspelen en/of downloaden. Het blijkt een goed hulpmiddel bij het oefenen te zijn en daarmee een goed intern gebruik van het internet.

- Rond Kerst en Pasen zijn er vaak veel mededelingen of nieuwtjes over deze hoogtijfeesten. Het is handig om die gegevens toegankelijk te maken via een apart, tijdelijk menu.
- In deze tijd van opkomende mobiele media, is het belangrijk dat de website ook zo goed mogelijk toegankelijk wordt gemaakt via het mobiele internet. Speciale programma's bieden de mogelijkheid om de website daartoe om te zetten.

Raad van kerken

Groningen - Drenthe

Werkgroep Kerk en Media



**Tips voor redacties van
kerkelijke websites**

Dit informatieboekwerk is een uitgave van de Werkgroep Kerk en Media van de Raad van kerken Groningen - Drenthe. Tekst: Jan Wessels

Contactadres:

Ton Kuis, Zuidhaege 51, 9401 NZ Assen, telefoon 0592 - 356391, e-mail: tonkuis@ziggo.nl

Voor meer informatie:

Op de site www.prvk.nl staan tips voor redacties van kerk- en parochiebladen. Met onder meer suggesties voor het maken en onderhouden van websites.

aanwezig. Het is wel zaak om de inhoud extern te richten; verwijzingen naar berichten op de website zijn in dit medium vrij normaal. Via een inschrijfmodule op de website kan de nieuwsbrief ook voor 'externen' beschikbaar komen.

- Voor intern, maar ook voor extern gebruik is een goede agenda van belang. De vieringen en de andere bijeenkomsten kunnen hiermee voor de buitenwereld zichtbaar worden gemaakt. De vieringen worden met name in de vakantietijd en rond de hoogtijdagen goed bekeken. Ook een agenda kan een aardig beeld geven van de betrokkenheid van vrijwilligers bij de kerkgemeenschap.
- Een aantal koren van de parochie Assen plaatst de te zingen stukken op een afgeschermd deel van de

met zijn geloof bezig te zijn.

- Op de website van de parochie Assen loopt op dit moment een serie ABC van het Geloof. De pastoor levert regelmatig (streven om de veertien dagen) een artikeltje aan waarin een aspect van het geloofsleven wordt besproken aan de hand van een letter van het alfabet. Zodra de serie klaar is wordt deze ook op papier vereeuwigd. Ook dit kan een kennismaking betekenen met het christelijke geloof.
- Naast de website is ook een nieuwsbrief een mogelijkheid om doelgroepen te benaderen. Natuurlijk is het dan wel zaak om een mailbestand op te bouwen. Daarom kan het beste begonnen worden met een nieuwsbrief voor de eigen mensen; daarvan zijn vaak de adressen al

Meer doen met uw website

Websites van met name organisaties hebben vaak twee doelgroepen: de eigen organisatie en de 'buitenwereld'. Een kerkelijke website is wat dat betreft niet anders. Maar heel vaak zie je dat een dergelijke website meer is gericht op de interne organisatie. Dat is begrijpelijk, maar jammer. Want de kerk heeft toch ook als missie, om de Boodschap van God te verkondigen in de wereld. We zouden ons toch wat meer op die buitenwereld moeten richten. Dat betekent dat de inhoud ook voor buitenstaanders interessant moet zijn.

Ook een kerkelijke website moet aantrekkelijk zijn voor bezoekers. Het is goed om met de website het karakter van de kerkelijke gemeente uit te stralen. Mensen die uw website

ontdekken, moeten daarmee het gevoel krijgen om nog eens terug te willen komen, ook al behoren ze niet tot die (lokale) gemeenschap.

Voorwaarde

Een eerste voorwaarde is dan wel dat men de indruk krijgt dat de website up-to-date is. Het mag niet zo zijn dat er bijvoorbeeld nog activiteiten van een aantal maanden geleden worden aangekondigd. Of dat de vieringen van weken geleden bovenaan staan. Ook mag het nieuws niet gedateerd zijn. Toch zie je dat nog erg vaak.

Als dat in orde is, zijn er nog andere mogelijkheden om de site aantrekkelijk te maken. Dit kan door inhoudelijk interessante onderwerpen toe te voegen, maar ook door functionele opties in te bouwen.

- Een bekend fenomeen is het toevoegen van fotoreportages van activiteiten. Dit vergt natuurlijk wel enige organisatie met betrekking tot het fotograferen zelf, maar het is een goede manier om de sfeer van een gemeenschap weer te geven. En voor de eigen gemeenschap is het leuk om aan de hand van de foto's een happening opnieuw te beleven.
- Een andere mogelijkheid voor kerken is het toevoegen van de preken aan de website. Ook hiermee kan het karakter van de kerk worden weergegeven. En aangezien de voorganger zijn woorden toch vaak al op papier zet, is het toevoegen aan de website niet zoveel werk meer. Het toevoegen van een link naar de gebruikte Bijbellezingen geeft de bezoeker de gelegenheid om op die manier

Aantrekkelijk

Dit is zo een aantal mogelijkheden om een website aantrekkelijker te maken. En met een content-managementsysteem als Joomla zijn dit soort toepassingen vaak relatief eenvoudig te regelen. De modules om deze uitbreidingen toe te passen zijn gratis beschikbaar. Voor een nieuwsbrief kan gebruik gemaakt worden van **Acajoom**.

Hiermee wordt de gehele productie en administratie van de brief en de ontvangers geregeld.

Eventlist is een module waarmee een agenda kan worden beheerd en gepubliceerd. De locaties kunnen worden voorzien van adressen en ook is het mogelijk om meteen naar Google Maps te linken voor de route.

Het regelen van toegang tot een bepaald deel van de website kan worden uitgevoerd met **Frontend User Access**. Hierin kunnen ook meerdere groepen worden

gedefinieerd, die tot verschillende onderdelen toegang mogen krijgen.

Voor het presenteren van de website via mobiele telefoons is ondermeer de plugin **Mobilecontent** beschikbaar. Deze laat de website zien zonder dat het uiterlijk wordt aangepast. Het betekent vaak wel enig scroll-werk, maar dat gaat bij mobiele apparatuur meestal heel gemakkelijk.

Belangrijk

Niet direct voor het aantrekkelijker maken, maar wel belangrijk voor beheerders van websites is het maken van een backup. Daarvoor kan gebruik worden gemaakt van **Akeeba Backup** of **LazyBackup**. De eerste moet steeds handmatig worden opgestart; hierbij kan gekozen worden wat in de backup moet worden meegenomen. Het tweede programma kan worden ingepland (bv. wekelijks) en stuurt het

backupbestand vervolgens via email naar de beheerder. Tenslotte wil je natuurlijk graag weten hoe de bezoekers er statistisch uitzien. Hiervoor kan Google Analytics worden gebruikt. Met behulp van Bigshot Google Analytics wordt de benodigde code aan elke opgeroepen pagina toegevoegd, waardoor deze goed wordt meegenomen in de statistieken.

Nog een aantal links

- Een duidelijke Joomla handleiding op <http://www.joomlaebook.nl/>. De auteur, Minnert Aardema, stuurt je bovendien regelmatig tips voor toepassing op de website.
- Theoretische achtergrond over webgebruik door kerken vind je bij: <http://www.handboekkerkeninternet.nl/>. De auteur Eric van den Berg heeft veel ervaring met toepassingen van internet binnen kerken.

